

Průzkum trhu:

**Jak se staví Češi k nakupování
a prodeji věcí z druhé ruky**

Metodika

Průzkum zrealizoval partner projektu No neke výzkumné centrum **InsightLab** na vzorku 1000 lidí ve věku od 18 let žijících v ČR.

Respondenti v průzkumu u každé otázky mohli zvolit víc než jednu preferovanou odpověď.

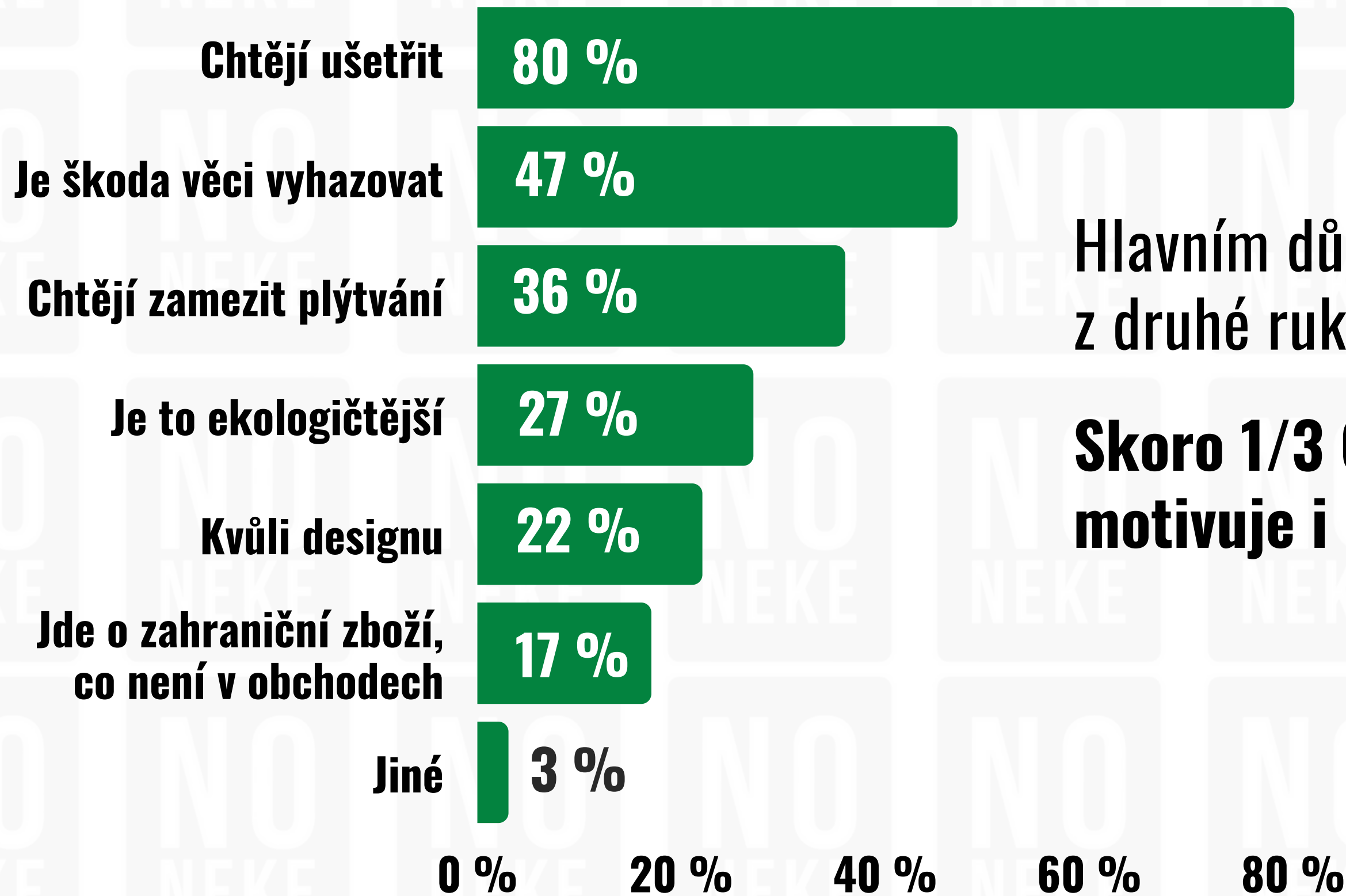


Až 77 %

**Čechů alespoň někdy
nakupuje věci z druhé ruky.**



Proč Češi nakupují věci z druhé ruky?

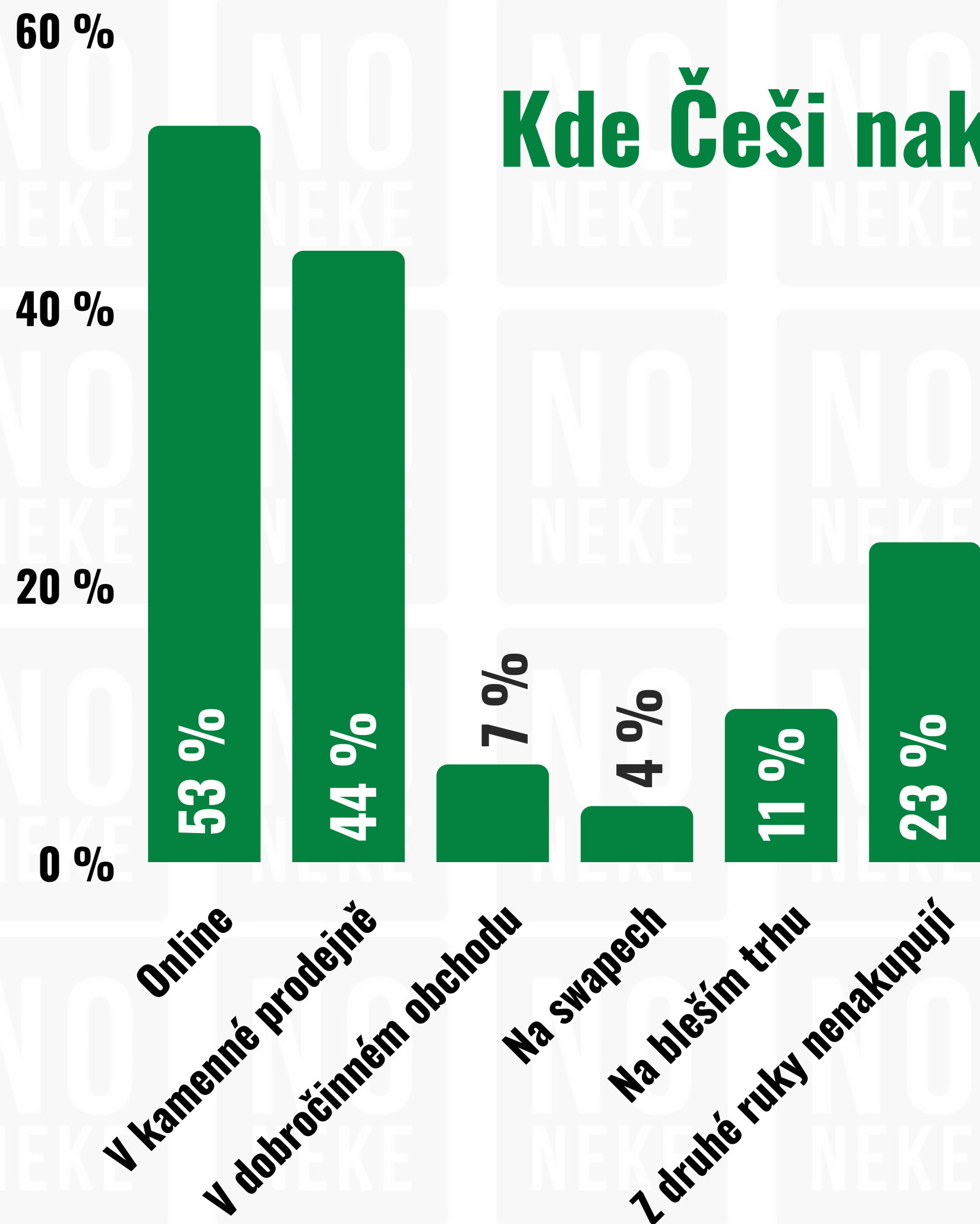


Hlavním důvodem nákupů z druhé ruky je snaha ušetřit.

Skoro 1/3 Čechů však motivuje i ekologický aspekt.



Kde Češi nakupují věci z druhé ruky?

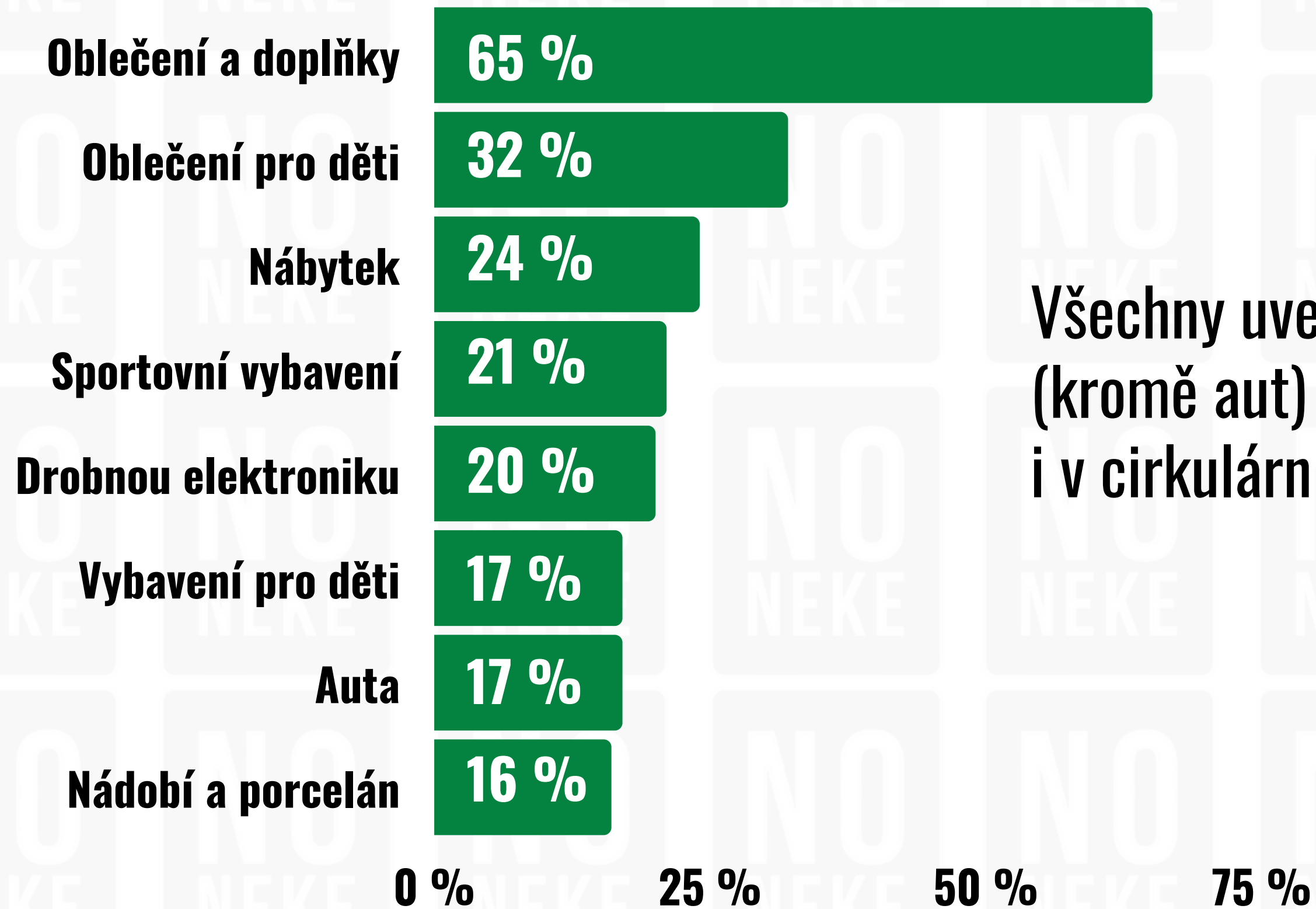


Ze spotřebitelů, kteří nakupují z druhé ruky, **53 % nakupuje online** a **44 % v kamenném obchodě.**

V kamenném obchodě **signifikantně více nakupují ženy.**



Jaké typy výrobků kupují z druhé ruky nejvíce?

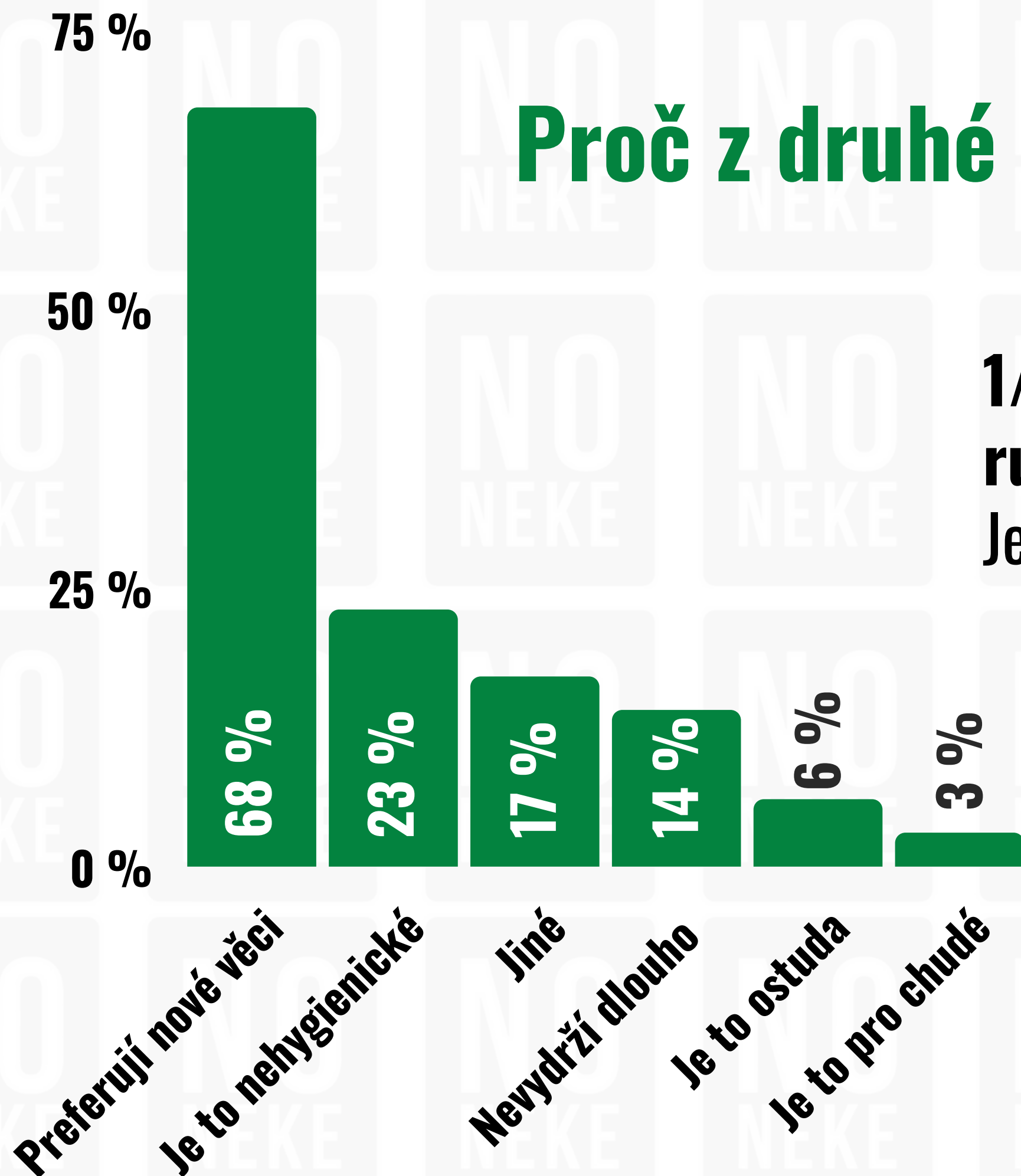


Všechny uvedené kategorie zboží (kromě aut) budou k dostání i v cirkulárním obchodě No neke.



Proč z druhé ruky nenakupují?

1/4 spotřebitelů věci z druhé ruky nikdy nenakupuje.
Jejich důvody zobrazuje graf vlevo.



75 % Čechů nepotřebné věci **daruje**,
47 % je raději **prodá** a každý **3. Čech**
část těchto věcí prostě **vyhodí**.

Věci vyhazují spíše muži a mladší věkové skupiny.



aukro

26 %

@ Bazoš.cz

53 %

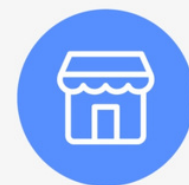
Vinted

26 %

**Na jaké platformě
Češi prodávají
své použité věci?**

40 %

SBAZAR.CZ
SEZNAM.CZ

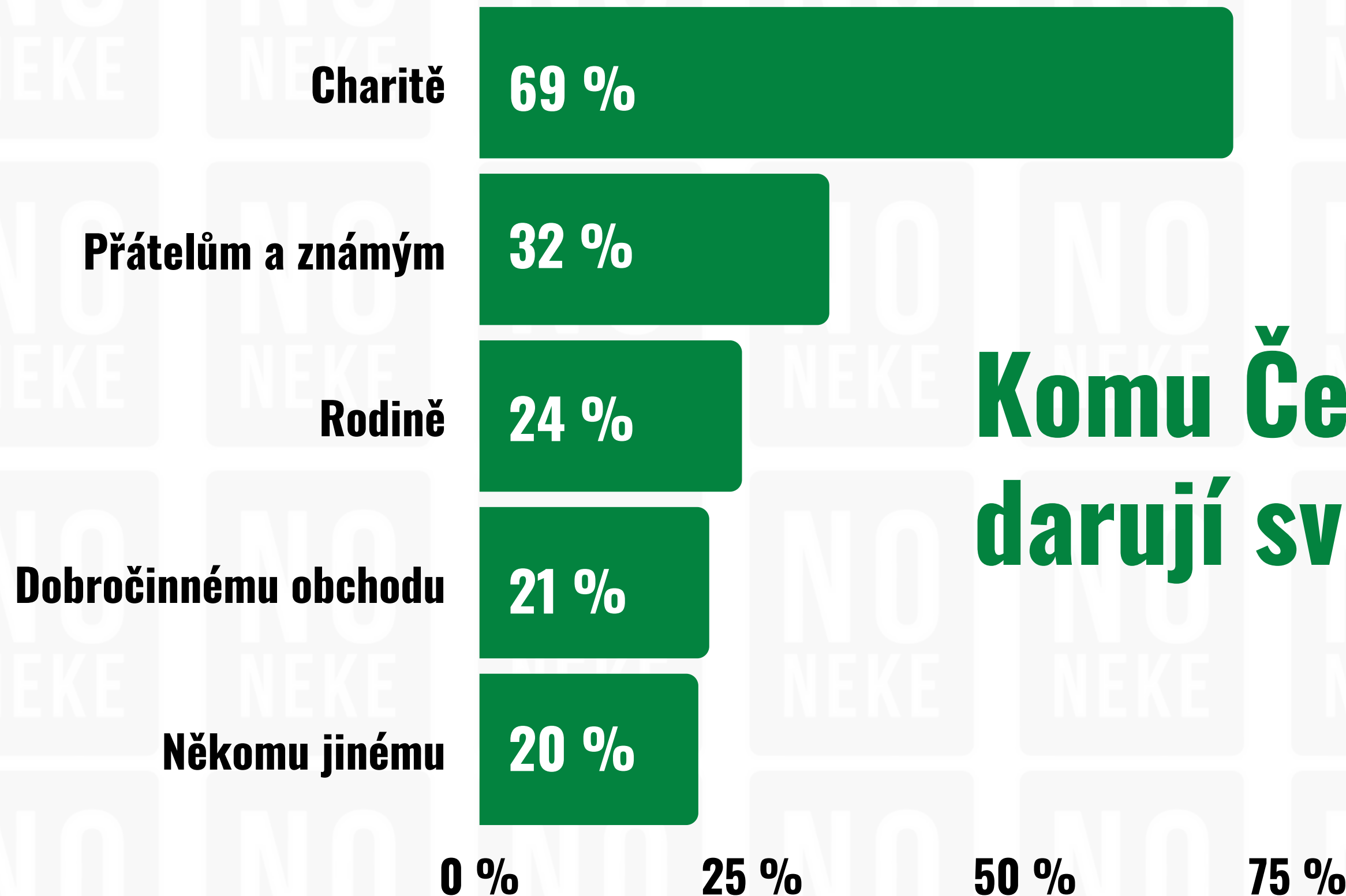


Facebook Marketplace

47 %

**NO
NEKE**

Komu Češi nejčastěji darují své věci?



Kontakt pro Vaše dotazy

Noema Pšenícová, No neke
noema.psenicova@gmail.com

728 700 726

